

SPORT HEADS.

Recruiting-Spezialist SPORT HEADS wächst mit neuen Partnern

Mayer-Vorfelder Sport Heads und Polestar Sports bündeln ihre Personalberatung für das Sportbusiness unter SPORT HEADS.

München, 20.03.2018. Unter der Marke SPORT HEADS (www.sport-heads.de) bündeln die beiden Branchenspezialisten Mayer-Vorfelder Sport Heads und Polestar Sports ihre Aktivitäten und Kompetenzen im Bereich Recruiting und Executive Search. Mit diesem Schritt wird dem zunehmenden Bedarf der Sport-Branche an fundierter Expertise im Bereich Personalberatung Rechnung getragen.

Beide Unternehmen haben sich über die letzten Jahre als Experten für das Sportbusiness profiliert und eine Vielzahl an Positionen bei Clubs, Verbänden und Unternehmen erfolgreich besetzt. Unter dem neuen, gemeinsamen Dach SPORT HEADS stehen den Mandanten zukünftig das Know-how und die fundierte Management-Erfahrung der Partner beider Unternehmen zur Verfügung.

Um die Professionalisierung der Branche weiter voranzubringen werden zunehmend Kompetenzen von außen notwendig sein. Insbesondere durch die Digitalisierung entstehen neue Anforderungsprofile an Führungskräfte und Experten. Dafür screent und identifiziert SPORT HEADS kontinuierlich auch Kandidaten außerhalb der Branche mit relevanter Expertise für den Sport.

Wolfgang Holzhäuser, Partner SPORT HEADS / Polestar Sports

„Aus eigener Erfahrung weiß ich die professionelle Beratung bei der Besetzung offener Positionen sehr zu schätzen. Mit SPORT HEADS verfügen wir nun über ein einzigartiges Netzwerk und Know-how, um Personalentscheidungen wirkungsvoll zu unterstützen.“

Marc Mayer-Vorfelder, Managing Partner SPORT HEADS

„Sportorganisationen und ihr Personalmanagement werden sich zunehmend professionalisieren. Wir sind überzeugt davon, in der neuen Konstellation einen größeren Mehrwert für diese Entwicklung zu bieten und dem Sportbusiness ein wertvoller Partner für personalbezogene Herausforderungen zu sein.“

Dr. Marcus Hochhaus, Managing Partner SPORT HEADS / Polestar Sports

„Ich freue mich sehr, gemeinsam mit Marc Mayer-Vorfelder im Bereich der Personalberatung einzigartige Leistungen für das Sportbusiness bieten zu können. Mit der gebündelten Expertise unserer beiden Unternehmen können wir SPORT HEADS als führenden Player in Deutschland etablieren.“

Website: www.sport-heads.de

Unternehmensprofil Polestar Sports

Polestar Sports (www.polestar-sports.de) ist eine auf das Sportbusiness spezialisierte Beratung, die unter „Strategic Sports Consulting“ vielfältige Beratungsleistungen in den Bereichen Strategie und Research anbietet. Polestar Sports berät als kompetenter Ansprechpartner Clubs, Ligen und Sportverbände, Sportmedien und -Produzenten, Vermarkter und Marketingagenturen sowie Sponsoren und Investoren. Unter der Marke SPORT HEADS wird fortan das gesamte Leistungsspektrum im Bereich der Personalberatung gebündelt.

Kurzvita Marc Mayer-Vorfelder

Marc Mayer-Vorfelder hat 2014 die Personalberatung Mayer-Vorfelder Sport Heads gegründet und unterstützt seitdem das Sportbusiness in Personalfragen. Zuvor war der studierte Diplom-Kaufmann in mehreren Positionen im Marketing und Sportsponsoring der HypoVereinsbank sowie der UniCredit tätig. Neben seinen exzellenten Kontakten im Sport und seinem fundierten Wissen im Sportbusiness, bringt er sich auch als systemischer Coach ein, um Kunden aus der Sportbranche in der Karriereplanung zu unterstützen. Mayer-Vorfelders Nähe zum Profisport ist auch von seinem Vater geprägt, der unter anderem mehr als 25 Jahre Präsident des VfB Stuttgart und fünf Jahre Präsident des Deutschen Fußball-Bundes war.

Kurzvita Marcus Hochhaus

Marcus Hochhaus ist Managing Partner der Polestar Sports GmbH. Schwerpunkte seiner Mandate liegen in den Bereichen Personalberatung, Strategie und Geschäftsentwicklung sowie Digitale Medien und Technologie, die er u.a. für Clubs, Verbände und Ligen, Sportrechteagenturen und Medienunternehmen, sowie Marken umsetzt. Marcus Hochhaus verfügt über langjährige, einschlägige Erfahrungen aus verantwortlichen Positionen in der Medien- und Sportindustrie. Seine Ausbildung umfasst Stationen an Universitäten in Bielefeld, Tübingen und Berlin, zwei Auslandssemester in Neuseeland sowie an der Filmakademie Ludwigsburg. Er hat zur europäischen Filmwirtschaft promoviert und ist Dozent für Media Management an der Hochschule Fresenius.

Kurzvita Wolfgang Holzhäuser

Wolfgang Holzhäuser ist Partner bei Polestar Sports. Schwerpunkte seiner Mandate liegen in den Bereichen Unternehmensführung von Sportvereinen und -verbänden, Personalberatung, Sportsponsoring sowie Beteiligungs- und Rechtsformen im Sportbusiness. Wolfgang Holzhäuser hat über vier Jahrzehnte den deutschen Profifußball geprägt. In seiner langen Karriere war er für den Deutschen Fußball Bund (DFB), die Deutsche Fußball Liga (DFL) und für Bayer 04 Leverkusen in führenden Positionen tätig. Damit ist Holzhäuser einer der erfahrensten Manager im deutschen Sport und intimer Kenner der Fußball-Szene. Holzhäuser ist gelernter Großhandelskaufmann und hat Betriebswirtschaft studiert.